A&M Production

Bilancio di Sostenibilità 2024 e 2025



Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholder,

Il 2024 e il 2025 hanno rappresentato per A&M due anni di crescita ed evoluzione, durante i quali lo sviluppo aziendale si è accompagnato alla volontà di consolidare progressivamente il nostro approccio alla sostenibilità. Un percorso continuo basato su responsabilità, ascolto e capacità di evolvere insieme ai nostri clienti, alle nostre persone e al mercato.

L'ingresso in **EFGroup** ha aperto una nuova fase di sviluppo, rafforzando ulteriormente la nostra capacità di operare sui **mercati internazionali.** L'aumento del fatturato, il maggior numero di allestimenti realizzati e il consolidamento del nostro **modello integrato** di progettazione, produzione, logistica e gestione dei progetti confermano la **solidità dell'azienda**.

Parallelamente, abbiamo continuato a sviluppare sistemi di **gestione e monitoraggio ESG** per misurare gli impatti e orientare le decisioni strategiche.

I risultati raggiunti
Tra i principali risultati ottenuti nel corso del 2024-2025 desideriamo evidenziare alcuni traguardi:

- **Consolidamento degli obiettivi ESG** e progressiva integrazione dei principi di sostenibilità nelle attività aziendali.
- Mantenimento del **100% di energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili certificate**
- Prosecuzione del percorso di **efficientamento energetico** attraverso l'adozione di sistemi di illuminazione a tecnologia LED.
- Rafforzamento del modello di **economia circolare**, con un monitoraggio strutturato del riutilizzo dei materiali impiegati negli allestimenti e una quota media di **riutilizzo superiore al 64%**.
- Incremento del ricorso ai **fornitori locali**, con l'obiettivo di rendere la filiera più resiliente e sostenibile.

Il percorso intrapreso ha trovato conferma attraverso due importanti riconoscimenti internazionali:
- **Certificazione ISO 20121**
- **EcoVadis Bronze Medal**

Le persone al centro
La valorizzazione delle persone rappresenta una priorità per A&M, attraverso un impegno costante in sicurezza, inclusione e coinvolgimento:

- Politiche e delle iniziative dedicate a **salute, sicurezza e prevenzione**
- Riduzione del turnover rispetto all'anno precedente
- Progressivo miglioramento dell'**equilibrio di genere** all'interno dell'organico.
- Avvio del coinvolgimento diretto di dipendenti, clienti e fornitori attraverso questionari ESG.

Lo sguardo al futuro
Guardando ai prossimi anni, continueremo a sviluppare il nostro percorso integrando sempre più la sostenibilità nei processi aziendali e nelle decisioni strategiche, attraverso il miglioramento dei sistemi di raccolta dati, il coinvolgimento degli stakeholder e della filiera e lo sviluppo di nuovi strumenti di governance a supporto di un modello aziendale sempre più solido e sostenibile.

Reggio Emilia, il 31/07/2026

L' Amministratore Delegato
Riccardo Montanari



INDICE

01 Nota Metodologica
- 1.1 Riferimenti normativi e standard adottati
- 1.2 Perimetro di rendicontazione

02 Profilo aziendale
- 2.1 Storia e attività
- 2.2 Indicatori economici e operativi
- 2.3 Struttura operativa
- 2.4 Ciclo produttivo

03 Governance ESG
- 3.1 Struttura di governance
- 3.2 Mission, Vision e valori ESG
- 3.3 Sistema di gestione e certificazioni
- 3.4 Codice etico e compliance

04 Analisi di Rilevanza (Materialità VSME)

05 Ambiente: Energia e GHG
- 5.1 Energia elettrica - Consumi degli esercizi 2024 e 2025
- 5.2 Emissioni GHG - Scope 1, Scope 2 e Scope 3
- 5.3 Emissioni Scope 3 (dati parziali)
- 5.4 Impegno per la transizione energetica

06 Ambiente: Flotta e Mobilità
- 6.1 Composizione e consumi della flotta autocarri

07 Ambiente: Rifiuti e Circolarità

08 Ambiente: Acqua

09 Sociale: Forza Lavoro
- 9.1 Dipendenti e condizioni di lavoro
- 9.2 Questionario ESG dipendenti

10 Sociale: Salute e Sicurezza

11 Sociale: Sviluppo e Formazione

12 Catena del Valore: Fornitori
- 12.1 Gestione sostenibile della catena di fornitura
- 12.2 Questionario ESG Supply chain
- 12.3 Questionario ESG fornitori logistici

13 Etica e Governance
- 13.1 Integrità, etica e compliance

14 Comunità, Territorio e Impatto Sociale

15 Appendice: Tavola dei KPI VSME
- 15.1 Indicatori ambientali
- 15.2 Indicatori sociali e di governance

Nota metodologica

01

1.1 Riferimenti normativi e standard adottati

Il presente Rendiconto di Sostenibilità è stato redatto in conformità al Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs (VSME), sviluppato dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) e pubblicato nella sua versione definitiva nel 2024. Lo standard VSME si articola in tre moduli: Modulo Base (B) - obbligatorio; Modulo Narrativo (N) - volontario; Modulo PAT (Policies, Actions, Targets) - richiesto da banche e investitori.

Le emissioni sono calcolate secondo la metodologia GHG Protocol, con fattori ISPRA (gasolio 2,6303 $kgCO_2$/litro; rete IT location-based: 209,4 gCO_2/kWh nel 2024 e 213,8 gCO_2/kWh nel 2025).

Il fattore di emissione applicato al consumo di gasolio per autotrazione (Scope 1) è pari a 3,150 tCO_2/t (≈2,6303 kg CO_2/litro), coerente sia per il 2024 sia per il 2025, come da *Tabella dei parametri standard nazionali* pubblicata da ISPRA/MASE (edizione 2022-2024, ultimo aggiornamento 20 gennaio 2025, valida per il periodo 1/1/2025-31/12/2025).

Entrambi i fattori di emissione relativi all'energia elettrica (2024 e 2025) sono tratti dallo stesso rapporto ISPRA, garantendo coerenza metodologica tra le due annualità. Il fattore relativo al 2025 costituisce una stima preliminare, in quanto il dato definitivo sulla produzione e sul mix elettrico nazionale non è ancora consolidato al momento della pubblicazione e potrà essere soggetto a revisione nei prossimi aggiornamenti della serie storica.

I fattori sono tratti dal documento *"Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia"* (file FE_energia_elettrica_2025-V2.xlsx), allegato tecnico al rapporto ISPRA *"Settore elettrico: emissioni di CO_2 e altri impatti - Edizione 2026"*, pubblicato da ISPRA - Sezione Emissioni in atmosfera, in data 7 luglio 2026

La Società non è soggetta all'obbligo di rendicontazione ai sensi della CSRD né del D.Lgs. 254/2016, ma ha scelto di comunicare le proprie performance ESG. La rendicontazione, anche mediante l'identificazione di indicatori (KPI), segue i principi di chiarezza, comparabilità, completezza ed equilibrio, riportando impatti negativi e positivi nelle due macroaree principali: impatto sull'ambiente e impatto nei rapporti con i propri interlocutori interni ed esterni.

Reggio Emilia, il 31/07/2026

1.2 Perimetro di rendicontazione

Il presente report è redatto esclusivamente per la sede italiana con riferimento agli esercizi 2024 e 2025. Le sedi di Las Vegas e Atlanta sono escluse dall'analisi, poiché la raccolta puntuale dei dati non è ancora attiva. L'esercizio 2023 non è incluso nel confronto pluriennale degli indicatori calcolati: la precedente rendicontazione è stata predisposta da un soggetto terzo con parametri e metodologie di calcolo non resi disponibili e, pertanto, non comparabili con l'attuale perimetro.

Elemento	Dettaglio
Standard di riferimento	EFRAG VSME 2024 - Modulo Base (B) + elementi Narrativo (N)
Anni di rendicontazione	2024 (01/01/2024 - 31/12/2024) 2025 (01/01/2025 - 31/12/2025)
Perimetro geografico	Sede IT: Via Carnot 1, Reggio Emilia
Entità di rendicontazione	A&M S.r.l. (IT)



02 Profilo aziendale



Nella foto:
La sede di Reggio Emilia in Via Carnot, 1





2.1 Storia e attività

A&M S.r.l. nasce nel **1975** a **Reggio Emilia** su iniziativa di Alfredo Montanari, con l'obiettivo di **progettare e realizzare allestimenti fieristici** di alta qualità. In oltre mezzo secolo di attività, l'azienda ha consolidato una presenza in più di 100 centri fieristici internazionali, operando direttamente in oltre 35 paesi. **Strategia**, **creatività** e **professionalità** costituiscono l'insieme delle fondamentali competenze, consolidate nel tempo: queste capacità permettono di esaltare l'esposizione del prodotto, realizzando ambienti che guidano il pubblico in un percorso emozionale e sensoriale, offrendo una brand experience coinvolgente e interattiva.

Il modello di business è basato su un servizio integrato e chiavi in mano: dall'ideazione creativa e progettazione architettonica, alla **produzione artigianale**, fino alla **logistica**, al **montaggio** e allo smontaggio degli spazi espositivi. L'attenzione alle esigenze del cliente è il valore guida della missione di A&M: la Società offre tutti i servizi necessari alla realizzazione del progetto finito, integrando i valori di sostenibilità in ogni fase delle attività, monitorando e riducendo i possibili impatti negativi sull'ecosistema.

Un percorso di crescita che ha portato l'azienda a fine dicembre 2025 ad entrare a **far parte di EFGroup**, gruppo italiano leader nel settore exhibit e contract, aprendo una nuova fase di sviluppo che affianca alla storia e all'identità consolidata di A&M nuove opportunità di sinergia e crescita condivisa.

Nel 2025 A&M ha continuato a operare attraverso **tre sedi produttive**: la sede principale di Via Carnot 1, **Reggio Emilia** (sede del ciclo produttivo principale: progettazione, falegnameria, magazzino) e le filiali americane di **Las Vegas** (Nevada) e **Atlanta** (Georgia) per la gestione logistica dei servizi nel continente americano.

2.2 Indicatori economici e operativi

Indicatore	FY 2025	FY 2024
Fatturato	€ 12.143.550	€ 11.602.015
Stand allestiti (n°)	268	240
Dipendenti totali al 31/12	34	35
Centri fieristici	~120	~120
Codice NACE / ATECO	43.32 - Allestimenti	43.32 - Allestimenti



Sede di Atlanta



Sede di Las Vegas



2.3 Struttura organizzativa

L'organizzazione di A&M si articola in: Consiglio di Amministrazione, Direzione Operativa, e reparti specializzati di Progettazione e Sviluppo, Falegnameria, Magazzino, Amministrazione, Marketing e Direzione Commerciale.





2.4 Ciclo produttivo

Il ciclo produttivo si sviluppa in quattro fasi sequenziali interdipendenti sottodescritte.

Sin dalla progettazione virtuale degli allestimenti, A&M cerca di prevedere l'utilizzo di materiali quanto più riutilizzabili e riciclabili, con l'obiettivo di ridurre al minimo la generazione di rifiuti.

Fasi operative

Fasi logistiche

01

Ideazione, progettazione e disegno dello stand fieristico

attraverso una stretta collaborazione con il cliente, per perseguire il risultato finale atteso

02

Predisposizione fisica dello stand

attraverso l'acquisto o il riutilizzo di materie prime, semilavorati e prodotti finiti, con lavorazione tramite falegnameria e impiantistica

03

Gestione del trasporto e montaggio in loco

con spedizione del materiale e ricevimento presso la fiera di interesse;

04

Smontaggio e recupero dei materiali impiegati

con smaltimento conforme D.Lgs. 152/2006.



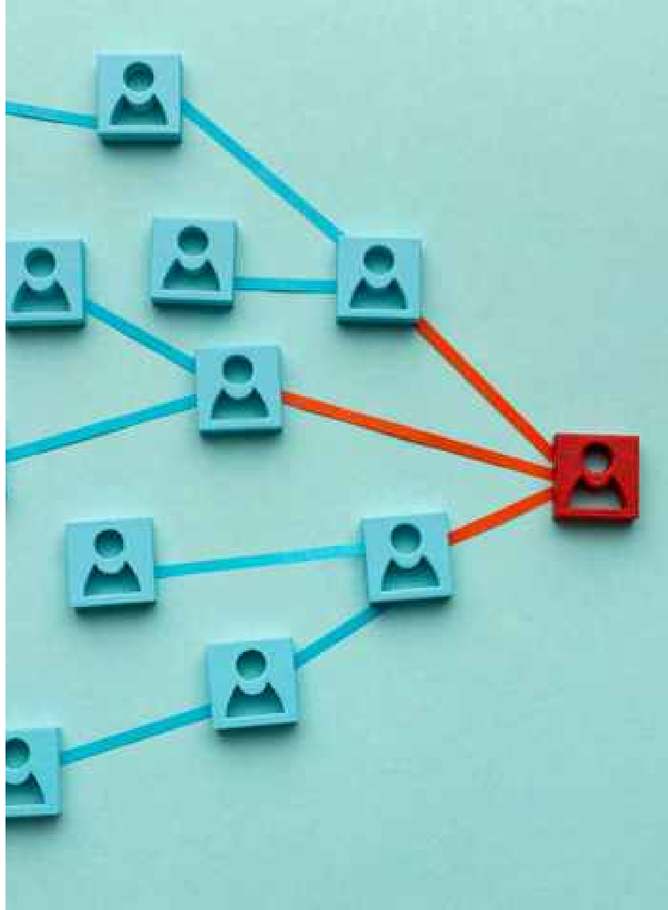
03 Governance ESG

3.1 Struttura di governance

La responsabilità dei processi decisionali e della supervisione della gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone è affidata al Consiglio di Amministrazione (CdA) nella sua organicità.

Componente CdA	Ruolo
Luisa Galli	Presidente
Alfredo Montanari	Consigliere
Elisa Caroli	Consigliera
Riccardo Montanari	Consigliere / Amministratore Delegato
Marco Montanari	Consigliere

Composizione CdA	Valore
N. componenti totali	5
Donne	2 (40%)
Uomini	3 (60%)
Fascia 31-50 anni	2 componenti



A&M Production

3.2 Mission, Vision e valori ESG

01

LA MISSION

La mission aziendale di A&M è creare la migliore strategia per qualsiasi esigenza del cliente, realizzare stand espositivi di successo, valorizzare ed accrescere la professionalità e l'esperienza delle proprie persone, custodire le numerose partnership e rinnovare la profonda conoscenza delle normative dei mercati internazionali. In linea con gli impegni condivisi da tutte le persone e nel rispetto del Codice Etico, A&M si impegna quotidianamente per il perseguimento degli obiettivi aziendali e il miglioramento continuo in termini di performance sostenibile, di valore collettivo e di attenzione alle esigenze delle persone.





02

LA VISION

La vision prevede lo sviluppo d'insieme degli obiettivi di performance economica ed ecosostenibile, promuovendo una gestione etica dell'attività d'impresa e ispirandosi ai valori imprescindibili che guidano da sempre A&M verso il miglioramento costante della produttività sostenibile e dell'attenzione ai rapporti e alle esigenze sociali. Essere socialmente responsabili, per A&M, significa garantire l'offerta della soluzione migliore per il cliente in termini di innovazione, economicità e sostenibilità, riducendo gli impatti sulla salute delle persone, degli operatori e dell'ambiente.

3.3 Sistema di gestione e certificazioni

A&M adotta un sistema di gestione integrato certificato secondo standard internazionali riconosciuti, a conferma di un approccio strutturato alla qualità, alla sostenibilità e al miglioramento continuo.
Le certificazioni, rinnovate nel 2025 da Bureau Veritas, attestano la conformità dei processi aziendali ai più elevati requisiti internazionali e rappresentano uno strumento fondamentale per garantire affidabilità, trasparenza ed efficienza nella gestione delle attività.

In particolare, la certificazione **ISO 9001:2015** garantisce l'adozione di un sistema di gestione della qualità orientato al presidio dei processi, alla soddisfazione del cliente e al miglioramento continuo delle performance organizzative.

La certificazione **ISO 20121:2024**, specificamente dedicata alla gestione sostenibile degli eventi, costituisce un elemento distintivo nel settore fieristico, poiché assicura l'integrazione dei principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica lungo l'intero ciclo di vita degli eventi, dalla progettazione alla realizzazione fino alla fase di chiusura. Tale certificazione contribuisce inoltre a rafforzare il profilo ESG della supply chain, offrendo ai clienti e agli stakeholder garanzie circa l'adozione di pratiche gestionali responsabili e conformi ai principali standard internazionali.

A ulteriore conferma dell'impegno aziendale sui temi della sostenibilità, A&M ha ottenuto la **medaglia di bronzo EcoVadis**, uno dei principali sistemi internazionali di valutazione delle performance ESG delle imprese. Il risultato conseguito testimonia l'integrazione dei principi ESG nelle attività aziendali e il costante percorso di miglioramento intrapreso dalla Società per rafforzare la propria resilienza, la competitività e la creazione di valore nel lungo periodo.





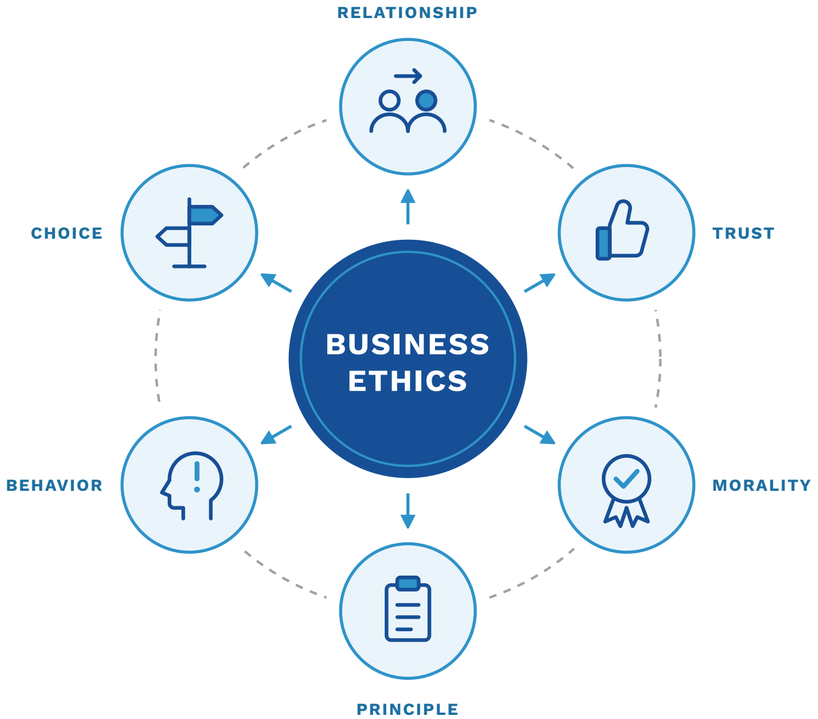


Certificazione	Ambito	Valida fino
ISO 9001:2015	Sistema di gestione per la qualità - presidio processi, orientamento cliente, miglioramento continuo	06/09/2028
ISO 20121:2024	Sistema di gestione per eventi sostenibili - integrazione principi di sostenibilità lungo l'intero ciclo vita evento	15/07/2027
EcoVadis	Medaglia Bronze - Top 35%, ottenuta ad aprile 2025	-

Nell'ambito della gestione ambientale, A&M opera nel rispetto del quadro normativo vigente in materia di emissioni in atmosfera e ha aderito **all'autorizzazione di carattere generale** ai sensi dell'art. 272, comma 2, della Parte Quinta del D.Lgs. 152/2006 e successive modifiche e integrazioni, rilasciata da ARPAE - Agenzia regionale per la prevenzione, l'ambiente e l'energia dell'Emilia-Romagna, per l'attività di produzione di mobili, oggetti, imballaggi e prodotti semifiniti in materiale a base di legno, con utilizzo giornaliero massimo complessivo di materie prime non superiore a 2.000 kg (esclusa la verniciatura), svolta presso lo stabilimento di Reggio Emilia.
L'autorizzazione disciplina i limiti di emissione e le prescrizioni tecniche applicabili al punto di emissione E1, garantendo il presidio degli aspetti ambientali connessi ai processi produttivi e il mantenimento della conformità normativa.

Autorizzazione	Ente rilasciante	Valida fino
Adesione all'autorizzazione di carattere generale ex art. 272 c.2 D.Lgs. 152/06 - emissioni in atmosfera (stabilimento di Reggio Emilia, Via Nicolas Carnot Lazare n.1)	ARPAE - Servizio Autorizzazioni e Concessioni di Reggio Emilia	13/11/2030







3.4 Codice etico e compliance

A&M ha aggiornato il proprio Codice Etico nel 2024, approvato dal CdA e sottoscritto da tutti i lavoratori, pubblicato su www.aemproduction.com. Il documento definisce in modo chiaro e trasparente i principi e i valori fondamentali che guidano l'attività di A&M: legalità, onestà, tutela dell'ambiente, salute e sicurezza, rispetto dei diritti umani, divieto di riciclaggio e corruzione, tutela della privacy. La sua osservanza garantisce di tutelare l'immagine, l'integrità e l'affidabilità dell'azienda, requisiti indispensabili per il corretto funzionamento dell'attività e per un continuo sviluppo nel tempo.

Le norme di comportamento del Codice Etico si sostanziano nella gestione corretta di eventuali conflitti di interesse, nella regolazione dei rapporti di lavoro tra le diverse parti coinvolte e tra gli Stakeholder suddivisi per categoria.

A&M si prefigge di implementare nel breve termine un sistema di segnalazione anonima (whistleblowing) conforme al D.Lgs. 24/2023, che consentirà di portare immediatamente a conoscenza del CdA eventuali comportamenti idonei a configurare violazioni dei valori aziendali.

Analisi di Rilevanza (Materialità VSME)

04

L'identificazione dei temi materiali per A&M si basa sul confronto diretto con i propri stakeholder attraverso due **questionari ESG strutturati**, rivolti rispettivamente ai dipendenti e ai principali fornitori e clienti della filiera, i cui risultati sono riportati nel dettaglio ai Capitoli 09 e 12 del presente documento. Tale attività ha permesso di rilevare le priorità percepite dalle diverse categorie di interlocutori sui **temi ambientali**, **sociali** e di **governance**. I punteggi in tabella sono la media ponderata delle risposte dei dipendenti per macro-area; le evidenze di filiera confermano e contestualizzano le priorità individuate.

La priorità percepita dai dipendenti risulta massima per la **salute** e **sicurezza sul lavoro**, seguita da etica e governance, forza lavoro, filiera/fornitori, rifiuti/circolarità ed energia/GHG - questi ultimi tutti con punteggio superiore a 4/5.

Tra i clienti rispondenti, la totalità (5 su 5) possiede certificazioni ISO 9001 e/o ISO 14001 e valorizza l'efficienza energetica e i sistemi di whistleblowing/codice etico come standard minimi attesi da un partner.

Sul fronte fornitori, l'analisi conferma un'area di miglioramento nella filiera: 4 fornitori su 21 (19%) dichiarano di possedere una certificazione di qualità o ambientale (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 o altra certificazione riconosciuta). Ai fini del presente conteggio è stata inclusa anche una certificazione indicata nella categoria "Altro".

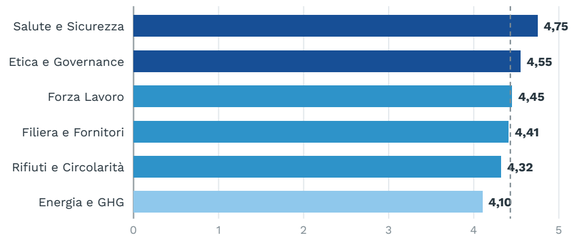
Inoltre, 7 su 21 (33%) dichiarano di adottare un codice etico formalizzato, a fronte di soli 4 su 21 (19%) dotati di sistemi strutturati di monitoraggio della conformità legale.

Area tematica	Rilevanza (dipendenti)	Evidenza della catena del valore
Salute e Sicurezza	4,75	Priorità assoluta per i dipendenti; il 92% dei fornitori/clienti forma il personale sulla sicurezza.
Etica e Governance	4,55	Alta rilevanza attesa; solo il 46% della filiera ha un codice etico e il 27% sistemi di compliance/whistleblowing.
Forza Lavoro	4,45	Pratiche di lavoro, DEI e diritti umani percepiti come prioritari dai dipendenti.
Filiera e Fornitori	4,41	Il 54% dei rispondenti valuta i fornitori con criteri ESG, ma solo il 42% richiede certificazioni.
Rifiuti e Circolarità	4,32	Il 46% della filiera adotta iniziative di riduzione dell'impatto ambientale.
Energia e GHG	4,10	Il 54% della filiera usa energia rinnovabile; il 46% ha obiettivi di riduzione emissioni.

I dati raccolti tramite il questionario ESG Supply Chain (26 risposte, dettaglio al Cap. 12) confermano la centralità di alcuni dei temi emersi dal questionario dipendenti e, al contempo, evidenziano gap di maturità lungo la filiera che rafforzano la priorità di intervento su tali aree.

Sulla base dell'incrocio tra rilevanza percepita dai dipendenti e grado di maturità osservato lungo la catena del valore, i temi che A&M considera prioritari sono: salute e sicurezza sul lavoro; etica, compliance e meccanismi di segnalazione; gestione sostenibile della catena di approvvigionamento; gestione dei rifiuti e circolarità; gestione responsabile dell'energia e delle emissioni GHG.

Ranking delle macro-aree tematiche per rilevanza percepita



Punteggio medio di rilevanza percepita dai dipendenti (scala 1-5)



05 Ambiente: Energia e GHG



La gestione energetica rappresenta una priorità per A&M, sia per il suo impatto sui costi operativi sia per le implicazioni ambientali. A partire dal 2024, la fornitura elettrica è interamente coperta da Garanzie di Origine (GO) rinnovabili fornite da AXPO, consentendo l'azzeramento delle emissioni Scope 2 secondo l'approccio market-based in entrambi gli esercizi rendicontati.

Il gas naturale non rientra invece nel mix energetico di A&M: l'azienda non ne utilizza e, pertanto, non risultano consumi né emissioni associate a tale fonte da rendicontare. Le emissioni Scope 1 considerate nel presente rapporto derivano esclusivamente dal consumo di gasolio degli autocarri di proprietà aziendale negli anni oggetto di rendicontazione (dettaglio al paragrafo 06).

Le autovetture aziendali sono assegnate in uso promiscuo al personale e, per il periodo di rendicontazione, non è disponibile una separazione affidabile tra le percorrenze per finalità aziendali e quelle per uso privato. Per garantire l'accuratezza e la comparabilità del dato, il perimetro dello Scope 1 è pertanto definito sulle sorgenti sotto pieno controllo operativo della Società e dotate di rilevazione puntuale dei consumi, ossia gli autocarri di proprietà destinati alla logistica degli allestimenti. Il medesimo perimetro è applicato a entrambi gli esercizi 2024 e 2025, assicurando la coerenza della serie storica. La Società si impegna a estendere il perimetro di rendicontazione alle autovetture nei prossimi esercizi, una volta strutturato un sistema di tracciamento delle percorrenze per finalità d'uso.

Nel 2024 il consumo di energia elettrica acquistata è stato pari a 102.809 kWh, interamente coperto da Garanzie di Origine rinnovabili AXPO, con conseguenti emissioni Scope 2 market-based nulle.

Nel 2025 si registra un consumo di energia elettrica acquistata pari a 109.848,97 kWh, con un incremento di 7.040 kWh (+6,8%) dovuto principalmente alla maggiore intensità delle attività. Tale crescita non ha comportato variazioni nelle emissioni Scope 2, che restano nulle grazie alla copertura totale tramite GO.

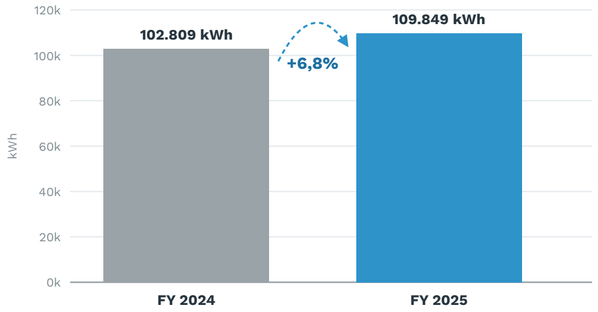
In tale contesto, la sostituzione progressiva del parco luci con tecnologia LED ha rappresentato uno dei macro-obiettivi del Piano di Miglioramento 2025. A fine anno, circa il 93% dei corpi illuminanti del parco luci destinato al noleggio risulta convertito a LED, contribuendo all'efficientamento complessivo dei consumi energetici.

A&M dispone anche di un impianto per la produzione di energia elettrica da fonte rinnovabile, ma i consumi non sono riportati nel presente report poiché non c'è una raccolta dati attiva sulla quota di consumi energetici coperti da fonte rinnovabile. La società si impegna a strutturare un sistema di raccolta dati sul fotovoltaico in vista delle prossime rendicontazioni.

5.1 Energia elettrica: Consumi degli esercizi 2024 e 2025

Energia acquistata (kWh)	Fonte rinnovabile (GO)	Gas naturale
109.849	**100%**	**0 MWh**
+6,8% vs 102.809 kWh (2024)	Certificato AXPO - invariato	Nessun consumo (invariato)

Indicatore	FY 2025	FY 2024	Δ
Consumo energia elettrica acquistata (kWh/a)	109.848,97	102.809	+6,8%
di cui: energia da fonti rinnovabili (GO)	109.848,97 (100%)	102.809 (100%)	-
Consumo gas naturale (MWh/anno)	0	0	-





5.2 Emissioni GHG: Scope 1, Scope 2 e Scope 3

Scope 1 (flotta)	Scope 2 location-based	Scope 2 market-based
22,07 tCO_2eq	**23,49 tCO_2eq**	**0 tCO_2eq**
+ 4,4% Vs. 21,13 (2024)	+9,1% vs 21,53 tCO_2 eq (2024)	GO rinnovabile AXPO (invariato)

Il calcolo delle emissioni climalteranti si basa sui consumi energetici effettivamente rilevati: i litri di gasolio consumati dagli autocarri aziendali per lo Scope 1 e i kWh di energia elettrica acquistata per lo Scope 2. Con riferimento a quest'ultima categoria, il metodo market-based restituisce emissioni pari a zero grazie alla presenza delle Garanzie di Origine sulla fornitura elettrica.

A fini comparativi, è stato inoltre applicato il metodo location-based, che considera il fattore emissivo medio della rete elettrica nazionale italiana. Sulla base dei fattori ISPRA relativi ai rispettivi esercizi, tale approccio determina emissioni Scope 2 pari a 23,49 tCO_2eq nel FY 2025 e 21,53 tCO_2eq nel FY 2024.

Con riferimento al metodo location-based, tra il 2024 e il 2025 si rileva un incremento delle emissioni associate ai consumi elettrici pari al 9,1%, passando da 21,53 a 23,49 tCO_2eq, a fronte di una crescita dei consumi elettrici del 6,8%. Tale dinamica è riconducibile sia all'aumento dei consumi sia all'aggiornamento del fattore di emissione ISPRA relativo al mix elettrico nazionale, passato da 209,4 a 213,8 gCO_2/kWh tra il 2024 e il 2025 (+2,1%). A parità di energia consumata, pertanto, il mix elettrico medio italiano risulta leggermente più emissivo secondo i dati aggiornati. Tale evidenza non modifica il dato ufficialmente rendicontato secondo il metodo market-based, pari a zero grazie all'utilizzo di Garanzie d'Origine rinnovabili, ma fornisce una lettura complementare dell'impatto ambientale associato al consumo elettrico rispetto al contesto energetico nazionale.

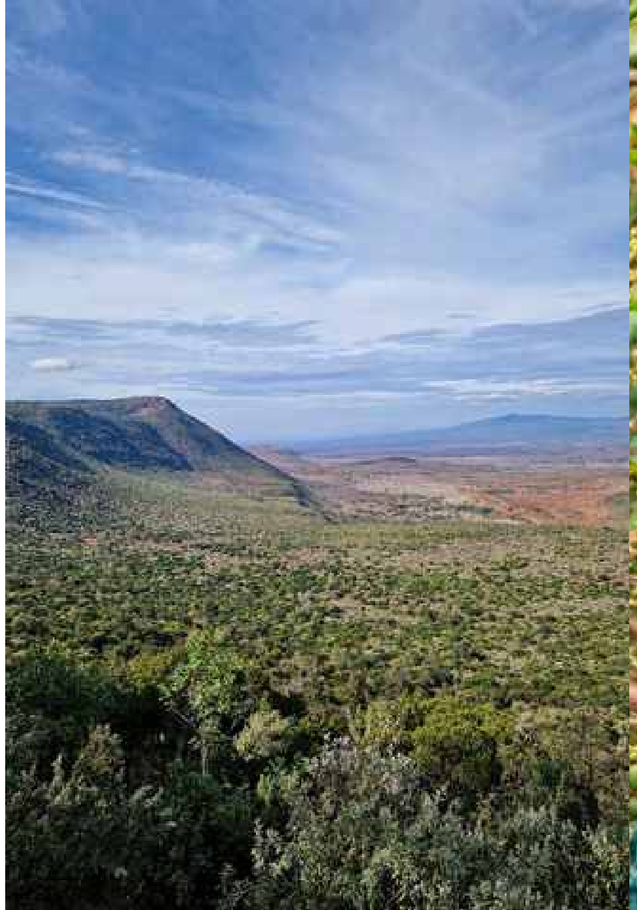
Indicatore	FY 2025	FY 2024	Fonte
GHG Scope 1 - combustibili flotta (tCO_2eq)	22,07	21,13	ISPRA/MASE
GHG Scope 2 location-based (tCO_2eq)	23,49	21,53	ISPRA - fattore rete IT
GHG Scope 2 market-based / GO (tCO_2eq)	0	0	GO Axpo
TOTALE Scope 1+2 Market-Based (tCO_2eq)	22,07	21,13	-
Intensità GHG (t CO_2eq / mln € fatturato)	1,82	1,82	-

A&M Production

5.3 Emissioni Scope 3 (dati parziali)

A integrazione della rendicontazione delle emissioni di Scope 1 e Scope 2, l'azienda ha avviato la raccolta dei dati relativi alle emissioni di Scope 3 associate al trasporto e alla distribuzione a monte (Upstream Transportation and Distribution). Le emissioni rendicontate nello Scope 3 non sono direttamente confrontabili né aggregabili con quelle degli Scope 1 e 2. Di conseguenza, i valori riportati non devono essere interpretati come un totale delle emissioni di filiera. La raccolta è stata effettuata nel 2025, con riferimento ai dati dell'anno 2024, mediante la somministrazione di un questionario ai fornitori di servizi logistici.

Tra i fornitori coinvolti, solo uno ha compilato il questionario; di conseguenza, le evidenze riportate di seguito si riferiscono esclusivamente ai dati forniti da tale operatore. Per i servizi erogati ad A&M nel 2024, il fornitore ha quantificato emissioni pari a 50,96 tCO_2eq, calcolate secondo l'approccio well-to-wheel. Inoltre, ha dichiarato che tutte le spedizioni effettuate per conto di A&M sono state realizzate esclusivamente tramite trasporto su gomma, utilizzando una flotta composta al 100% da veicoli alimentati a diesel.





5.4 Impegno per la transizione energetica

A&M ha ottenuto nel 2025 il rinnovo della certificazione ISO 20121 da Bureau Veritas, confermando il proprio impegno verso la sostenibilità nell'organizzazione di eventi fieristici.

Inoltre, come misura di parziale compensazione delle emissioni residue, A&M collabora attivamente al finanziamento delle attività di una Società Benefit operante nel settore della ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze naturali e dell'ingegneria, la cui attività si sostanzia nella realizzazione di sistemi agroforestali nei paesi in via di sviluppo.

Questa impresa ha contato, dalla sua fondazione, la piantumazione di oltre 4 milioni di alberi in sistemi agricoli sostenibili, di cui circa 2.000 grazie al sostegno diretto di A&M, generando benefici ambientali derivanti dall'assorbimento di CO_2.

treedom®
let's green the planet



06 Ambiente: Flotta e Mobilità

6.1 Composizione e consumi della flotta autocarri

Autocarri (n°)	Consumo totale 2025	Emissioni 2025
4	**8.389,6 L**	**22,07 tCO_2eq**
Tutti a gasolio	+4,4% vs 8.032,94 L (2024)	Vs. 21,13 (2024)

La componente principale della flotta aziendale della sede italiana che concorre alle emissioni Scope 1 è costituita da 4 autocarri, tutti alimentati a gasolio.

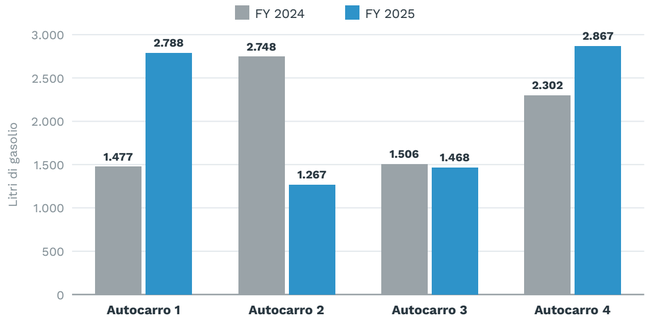
Di seguito il dettaglio dei consumi e delle emissioni per singolo mezzo relativi al FY2025, a supporto del dato aggregato già presentato nel precedente paragrafo.

Indicatore	Litri consumati	Km percorsi	Emissioni totali (Kg CO2e)
Autocarro 1	2.788,11	37.529	7.333,43
Autocarro 2	1.266,73	17.191,2	3.331,82
Autocarro 3	1.467,86	25.164	3.860,84
Autocarro 4	2.866,89	12.891	7.540,64
Totale	**8.389,59**	**92.775,2**	**22.066,72**

Nel 2025 il consumo totale di carburante è stato di 8.389,6 litri, con un incremento del 4,4% rispetto agli 8.032,9 litri del 2024. Le emissioni associate ammontano a 22,07 tCO_2eq, in aumento di 0,94 tCO_2eq (+4,4%) rispetto alle 21,13 tCO_2eq dell'anno precedente.

L'analisi per singolo mezzo evidenzia una redistribuzione significativa dei volumi di attività all'interno della flotta: due autocarri hanno registrato una riduzione dei consumi, mentre gli altri due hanno fatto registrare incrementi. Tale variabilità nella distribuzione dei consumi tra i singoli mezzi suggerisce un cambiamento nell'assegnazione dei percorsi o dei carichi nel corso dell'anno. L'incremento complessivo del 4,4% riflette un moderato aumento dell'attività operativa della flotta rispetto al 2024.

Consumo carburante flotta per automezzo — FY2024 vs FY2025





Ambiente: Rifiuti e Circolarità

07

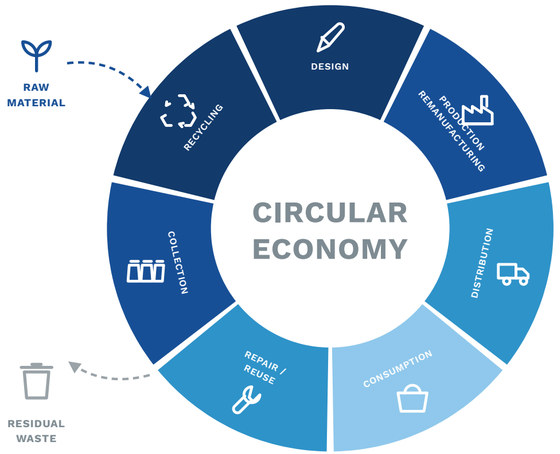
La gestione dei rifiuti è un aspetto critico del ciclo produttivo di A&M, sia nella fase di lavorazione interna (falegnameria, assemblaggio) sia nella fase di montaggio/smontaggio degli stand fieristici in loco. La Società impiega prevalentemente materiali selezionati in base ad elevati criteri di riparabilità, modularità, disassemblaggio e riciclabilità, così da garantirne il riutilizzo al termine del ciclo produttivo.

Sin dalla progettazione virtuale degli allestimenti, viene previsto l'utilizzo di materiali quanto più riutilizzabili e riciclabili, con l'obiettivo di ridurre al minimo la generazione di rifiuti. In tale contesto, l'impegno di A&M si può desumere già dalle proposte contrattuali verso i clienti, che distinguono esplicitamente, fin dalla struttura del preventivo tipo, i materiali forniti "a noleggio", strutture, vetrine, pavimentazioni, pannellature, impianto elettrico e arredi, dai materiali di consumo venduti, come le grafiche stampate. Questo impianto contrattuale garantisce, a livello strutturale e non episodico, una quota di circolarità nei materiali impiegati per l'allestimento degli eventi.

Nell'ambito del servizio di noleggio per l'allestimento di stand fieristici, l'azienda adotta un modello di riutilizzo dei materiali esistenti a magazzino, riducendo il ricorso a componenti di primo impiego. Nel 2024, anno per cui disponiamo di dati parziali, il numero di fiere con dato di riutilizzo monitorato si attesta a 34 e la quota media di materiali riutilizzati nelle fiere monitorate è stata pari al **63,58%**.

Nel 2025, il numero di fiere con dato di riutilizzo monitorato sale a **75** con una media di materiale riutilizzato da magazzino pari al **64,7%**.

Indicatore	FY 2025	FY 2024
% media di materiale riutilizzato da magazzino	64,7%	63,58%
Fiere con dato di riutilizzo monitorato	75	34
Range (min - max)	16,8% - 99,2%	18,5% - 95,7%



La tracciabilità dei rifiuti è gestita attraverso il sistema RENTRI, garantendo piena conformità al D.Lgs. 152/2006. Per quanto riguarda i rifiuti generati negli allestimenti fieristici (smontaggio degli spazi espositivi), questi sono tipicamente affidati a società preposte dagli Enti Fiera organizzatori, come avviene per i rifiuti fuori sede rendicontati nel MUD. I rifiuti elettronici (RAEE) vengono conferiti di volta in volta agli operatori specializzati.

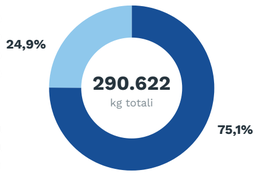
Nel 2025 si registra un incremento dei rifiuti totali pari al 34,4% rispetto all'anno precedente, correlato all'intensificazione dell'attività fieristica. In particolare, il 24,8% del totale (72.280 kg - EER 170904) è prodotto fuori sede, mentre il 60,6% (176.190 kg - EER 030105) è costituito da legno derivante dalla lavorazione interna, interamente avviato a recupero di materia.

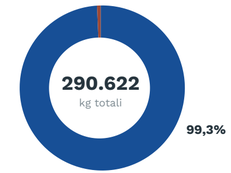
Rifiuti totali 2025 (MUD)	Rifiuti pericolosi	Rifiuti non pericolosi
290.622 kg	**1.952 kg**	**288.670 kg**
+34,4% vs 216.270 kg (2024)	EER 080111 - pitture/vernici	99,3% del totale

KPI Rifiuti	FY 2025	FY 2024	Δ %
Rifiuti prodotti totali (kg/anno)	290.622	216.270	+34,4%
di cui: rifiuti pericolosi (kg)	1.952	0	-
di cui: rifiuti non pericolosi (kg)	288.670	216.270	+33,5%
Rifiuti prodotti in sede (kg)	218.342	165.100	+32,25%
Rifiuti prodotti fuori sede / fiere (kg)	72.280	51.170	+41,26%

Nell'ambito del piano di miglioramento della sostenibilità, la Società monitora l'indicatore relativo all'acquisto di materiali di consumo in plastica destinati agli imballaggi, rapportato al fatturato aziendale: per il 2025 il dato evidenzia una riduzione del 12,47% rispetto all'esercizio precedente, a conferma dell'efficacia delle misure adottate per ottimizzare l'utilizzo dei materiali e ridurre l'incidenza degli imballaggi in plastica sul volume d'affari.

Il rafforzamento dell'indice di riutilizzo dei materiali esistenti a magazzino, unito alla riduzione dell'incidenza degli imballaggi plastici, conferma il progresso verso una maggiore circolarità dei processi e la riduzione dello spreco di materie prime, un obiettivo che resta centrale anche per le attività future, con un monitoraggio costante degli indicatori a garanzia della sua continuità nel tempo.







08 Ambiente: Acqua

Il tema dell'acqua non è stato identificato come materiale per A&M ai fini dei processi produttivi. I consumi idrici rilevati si riferiscono esclusivamente agli usi civili degli uffici.

Per il FY2024 la Società non dispone di un dato aggregato sui consumi idrici. Per il FY2025 è disponibile un dato parziale a partire dal mese di agosto, con diversi gradi di affidabilità: il dato relativo al mese di settembre è un dato reale, mentre i dati relativi ai mesi di agosto e novembre, forniti dal gestore, sono di natura stimata. Il tema viene pertanto rendicontato nel presente report con le limitazioni sopra descritte.
La Società ha in essere tre distinti contratti di fornitura idrica. Sulla base dei dati disponibili, i consumi cumulativi dei mesi di agosto (stimato), settembre (reale) e novembre (stimato), aggregando i tre contratti, ammontano a **461 m³**.

Nota metodologica:

Al fine di fornire una stima indicativa del consumo idrico su base annua, è stato applicato un metodo di annualizzazione ai dati mensili disponibili nel periodo agosto 2025 - maggio 2026. In assenza di letture per alcuni mesi del periodo, per ciascun contratto è stata calcolata la media dei consumi sui mesi con dato disponibile, successivamente moltiplicata per dodici mesi.

La stima aggregata dei tre contratti risulta pari a circa 1.366 m³ su base annualizzata. Tale valore rappresenta una proxy indicativa del consumo a regime sui dodici mesi più recenti per cui si dispone di dati (agosto 2025 - maggio 2026), e non una misurazione diretta del consumo dell'anno solare FY2025: l'approccio presuppone infatti che i mesi privi di lettura presentino un andamento comparabile alla media dei mesi osservati, con un grado di copertura dei dati reali pari al 50-60% del periodo complessivo a seconda del contratto.

Consumi rilevati ago+set+nov 2025	Stima su base annualizzata
461 m³	**~1.366 m³**
tre contratti aggregati - dato parziale	proxy indicativa, non misurazione diretta



Sociale: Forza Lavoro

09

9.1 Dipendenti e condizioni di lavoro

Le risorse umane rappresentano il principale asset strategico di A&M. Al **31/12/2025** la forza lavoro conta **34 dipendenti attivi**. La composizione di genere vede una componente femminile pari al **38,2%** del totale (13 su 34) e una componente maschile pari al 61,8% (21 su 34).

Il **91,2%** dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato; il lieve calo rispetto al 2024 è dovuto all'ingresso di alcune figure a tempo determinato, coerenti con esigenze organizzative puntuali. La presenza di personale nato all'estero è pari a 6 dipendenti, a conferma del carattere multiculturale dell'organico aziendale.

Nel 2025 l'indicatore di **turnover in uscita si riduce al 2,90%**, corrispondente a 1 cessazione su un organico medio di 34,5 dipendenti, evidenziando una significativa stabilizzazione della forza lavoro. Le ore lavorate complessive nel 2025 sono state 60.183,5.

Al **31/12/2024** la forza lavoro contava 35 dipendenti attivi. La componente femminile era pari al 34,3% del totale (12 su 35) e quella maschile al 65,7% (23 su 35). Il 97,1% dei dipendenti era assunto con contratto a tempo indeterminato.

La presenza di personale nato all'estero era pari a 8 dipendenti. Nel 2024 il tasso di turnover in uscita si è attestato al **32,43%**, corrispondente a 12 cessazioni a fronte di un organico medio di 37 dipendenti, riflettendo un esercizio caratterizzato da un'elevata mobilità del personale. Le ore lavorate complessive nel 2024 sono state 64.194,5.

Il tasso di turnover è stato calcolato come rapporto tra il numero di cessazioni verificatesi nell'anno e l'organico medio annuo, quest'ultimo determinato come media aritmetica tra il numero di dipendenti in forza al 1° gennaio e al 31 dicembre dell'anno di riferimento.

Tale metodologia consente di normalizzare il dato rispetto alle variazioni di organico intervenute nel corso dell'anno, restituendo un indicatore comparabile nel tempo. Salvo diversa indicazione, gli indicatori sulla forza lavoro sono riferiti ai dipendenti in forza al 31 dicembre di ciascun esercizio (35 al 31/12/2024 e 34 al 31/12/2025); eventuali differenze rispetto ad altri dati di organico riportati nel documento derivano dalla diversa data di rilevazione.

Dipendenti totali al 31/12	Donne sul totale	Dipendenti nati all'estero
34	**38.2%**	**6**
	13 su 34 vs 34,3% (2024)	17,6% del totale (vs 8 nel 2024

Indicatore	FY 2025	FY 2024
Dipendenti totali al 31/12	34	35
di cui: donne	13 (38,2%)	12 (34,3%)
di cui: uomini	21 (61,8%)	23 (65,7%)
di cui: a tempo indeterminato (%)	91,2%	97,1%
Dipendenti nati all'estero (n°)	6	8
Fascia d'età 10 - 24 anni	0	2
Fascia d'età 25 - 34 anni	10	10
Fascia d'età 35 - 49 anni	14	14
Fascia d'età 50 - 64 anni	10	9
Ore lavorate totali	60.183,5	64.194,5
Tasso di turnover in uscita (%)	2,90%	32,4%

La composizione di genere mostra un incremento della componente femminile tra il 2024 e il 2025 (dal 34,3% al 38,2%), segnale di un progressivo maggiore equilibrio nella distribuzione di genere.

La componente più giovane (18-24 anni) è passata da 2 a 0 dipendenti, un dato da monitorare in un'ottica di ricambio generazionale. Il tasso di turnover in uscita si è ridotto in modo marcato, dal 32,43% del 2024 al 2,90% del 2025 (-29,53 punti percentuali), coerentemente con il calo delle cessazioni (da 12 a 1); le ore lavorate complessive sono di conseguenza scese da 64.194,5 a 60.183,5.

Il gender pay gap, definito come il differenziale percentuale della retribuzione tra uomini e donne a parità di livello contrattuale previsto dal CCNL, non è stato determinato per il livello Quadro, in assenza, nel periodo di riferimento, di una popolazione omogenea per livello e anzianità tale da consentire un confronto statisticamente significativo.



Nel FY2025 all'interno della società i dipendenti sono contrattualizzati in 5 livelli, più i livelli quadro. Il calcolo della differenza salariale a parità di livello è stato condotto come differenza percentuale tra dipendenti uomini e donne appartenenti allo stesso livello contrattuale e con gli stessi anni di anzianità lavorativa, secondo la formula (M-F)/M, dove un valore positivo indica un gap a sfavore della componente femminile e un valore negativo un gap a favore della componente femminile.

L'analisi si concentra sulle combinazioni livello/fascia di anzianità in cui è presente un confronto diretto tra retribuzione femminile e maschile:

Livelli contrattuali	Fasce di anzianità	Gender pay gap % (FY2025)
Livello 1	20-25	-9%
Livello 2	0-5	-4%
Livello 3	0-5	2%
	20-25	10%

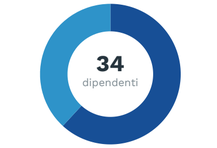
Il quadro che emerge dai confronti diretti è eterogeneo e non mostra una direzione univoca. I due gap più ampi sono di segno opposto: al Livello 1 (fascia 20-25 anni) le donne guadagnano il 9% in più degli uomini, mentre al Livello 3 (stessa fascia di anzianità, 20-25 anni) le donne guadagnano il 10% in meno. Al Livello 2 (fascia 0-5 anni) si osserva un vantaggio femminile (-4%), mentre al Livello 3 fascia 0-5 il differenziale è contenuto e lievemente a sfavore delle donne (2%).

Per il FY2024 il gender pay gap è stato calcolato adottando la medesima metodologia utilizzata per il FY2025, così da garantire la piena confrontabilità dei risultati. In tale esercizio, su tre combinazioni livello/anzianità confrontabili, si osserva un differenziale a favore della componente femminile al Livello 1 (fascia 20-25 anni, -10%) e due differenziali a sfavore della componente femminile, di intensità crescente, al Livello 3 (fascia 0-5 anni, 7%) e soprattutto al Livello 4 (fascia 0-5 anni, 18%), quest'ultimo lo scostamento più marcato rilevato tra i due esercizi.

Livelli contrattuali	Fasce di anzianità	Gender pay gap % (FY2024)
Livello 1	20-25	-10%
Livello 2	0-5	7%
Livello 3	0-5	18%

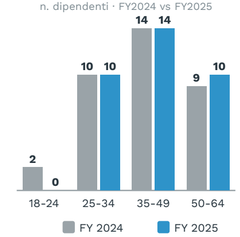
Composizione per genere

FY2025 · 34 dipendenti



Distribuzione per fascia d'età

n. dipendenti · FY2024 vs FY2025



A&M Production

9.2 Questionari ESG dipendenti

L'azienda ha deciso di rafforzare il proprio percorso di sostenibilità attraverso la somministrazione di un **questionario ESG rivolto ai dipendenti**, con l'obiettivo di monitorare nel tempo il livello di percezione e maturità interna sui temi ambientali, sociali e di governance. Il questionario è stato somministrato, a maggio 2025, all'intera popolazione aziendale composta da 37 dipendenti, registrando **32 risposte** (tasso di partecipazione: 86,5%). Le risposte sono misurate su scala 1- 5, dove 1 = per nulla d'accordo / priorità minima, 5 = pienamente d'accordo / priorità massima.

L'analisi evidenzia un buon livello generale di coinvolgimento e consapevolezza sui temi di sostenibilità. In particolare: la **salute e la sicurezza sul lavoro** costituisce la priorità assoluta per i dipendenti (85% voto 5); il clima lavorativo, il work-life balance e la fiducia nel management sono percepiti positivamente.

Le principali **aree di miglioramento** riguardano la formazione ambientale (solo il 31% ritiene la formazione attuale adeguata), le opportunità di crescita professionale e la diffusione degli strumenti di whistleblowing.

Area tematica	Score medio	Indicazione
Salute e sicurezza sul lavoro	4,8 / 5	Priorità assoluta per i dipendenti (85% voto 5)
Clima lavorativo e work-life balance	≥ 4,0 / 5	Percepito positivamente dalla maggioranza
Fiducia nel management	≥ 4,0 / 5	Livello di fiducia elevato
Formazione ambientale	2,8 / 5	Solo 31% ritiene la formazione attuale adeguata
Opportunità di crescita professionale	3,2 / 5	Area di miglioramento identificata
Strumenti di whistleblowing	2,5 / 5	Bassa consapevolezza - gap da colmare





Sociale: Salute e Sicurezza

10

La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori è un valore fondamentale di A&M. Il sistema H&S è conforme al **D.Lgs. 81/2008**, con un Documento di Valutazione dei Rischi aggiornato a **luglio 2025**.

Il 2025 conferma un risultato solido: **zero infortuni mortali, zero infortuni con assenza (LTI) e zero giorni lavorativi persi**. Il miglioramento dell'indice LTIFR (a 0,00 infortuni per milione di ore lavorate) riflette un risultato assoluto - zero infortuni in termini reali nel 2025 - e non un effetto statistico legato alla riduzione delle ore lavorate totali. Questo risultato è coerente con l'investimento in formazione dedicata alla sicurezza: nel 2025 sono state erogate **82 ore** di formazione H&S obbligatoria. Il Documento di Valutazione dei Rischi è aggiornato a luglio 2025.

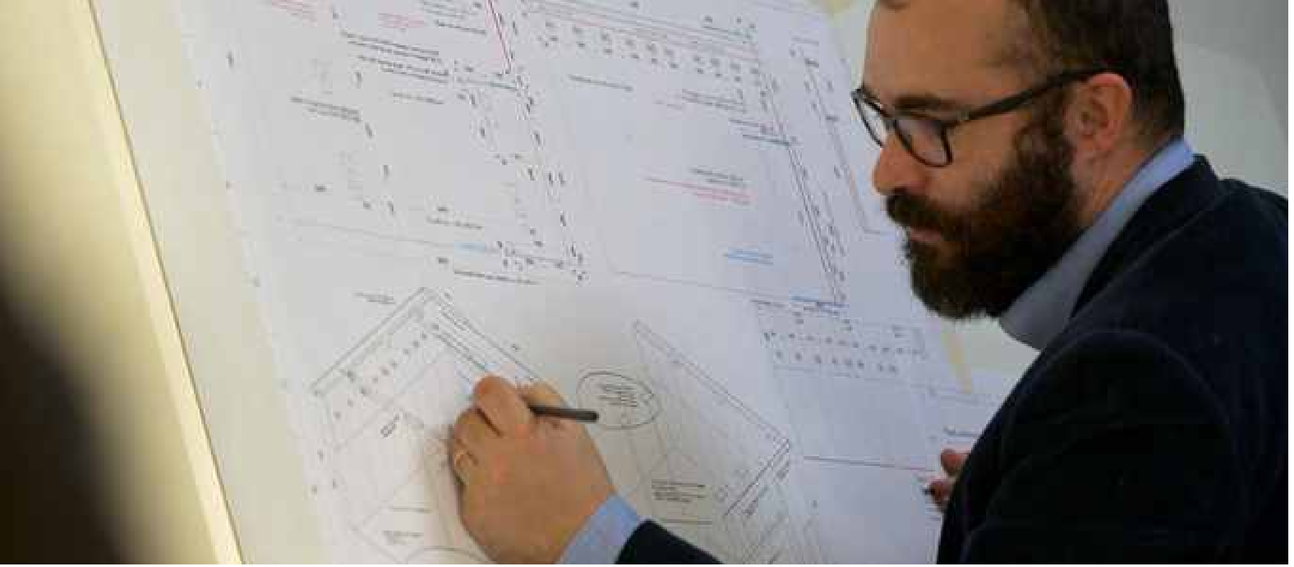
Nel 2024 si è registrato 1 infortunio con assenza (LTI) e 14 giorni lavorativi persi; nessun infortunio mortale. Il registro infortuni INAIL conferma un secondo infortunio denunciato nel 2023, a fronte di un 2022 e di un 2025 senza infortuni: nel quadriennio 2022-2025 si registrano quindi **2 infortuni su 4 anni**, entrambi risolti senza conseguenze permanenti. Nel 2024 sono state erogate 107 ore di formazione H&S obbligatoria.

L'indice LTIFR è migliorato da 15,58 (2024) a 0,00 (2025) infortuni per milione di ore lavorate. Le ore lavorate totali sono scese da 64.194,5 (2024) a 60.183,5 (2025), pari a una riduzione del 6,25%; il miglioramento dell'indicatore infortunistico riflette pertanto un risultato reale e non un mero effetto statistico legato alla riduzione delle ore lavorate.

Alla data di rendicontazione, la Società **non dispone di un sistema formalizzato** per la rilevazione e il monitoraggio dei near miss (quasi incidenti).

Infortuni mortali	Infortuni LTI (assenza)	Giorni lavorativi persi
0	**0** vs 1 nel 2024	**0** vs 14 giorni nel 2024

Indicatore H&S	FY 2025	FY 2024
Infortuni mortali (n°)	0	0
Infortuni con assenza LTI (n°)	0	1
Giorni lavorativi persi per infortunio	0	14
Ore lavorate totali	60.183,5	64.194,5
LTIFR (frequenza infortuni/Mh lavorate)	0,00	15,58
DVR aggiornato	Sì (luglio 2025)	Sì



11 Sociale: Formazione e Sviluppo

A&M considera la formazione continua un investimento strategico per lo sviluppo delle competenze tecniche e professionali delle proprie persone e per rispondere alle esigenze di un mercato fieristico in costante evoluzione. L'azienda promuove la crescita professionale e culturale delle risorse umane, garantendo pari opportunità di accesso alla formazione, intercettando i processi di cambiamento e i fabbisogni del personale, con l'obiettivo di rafforzare la propria competitività sul mercato.

L'offerta formativa comprende i corsi obbligatori in materia di salute e sicurezza sul lavoro, previsti dalla normativa vigente, nonché percorsi specialistici aggiuntivi calibrati sulle specifiche mansioni e responsabilità dei lavoratori.

Nel corso del 2025 A&M ha erogato complessivamente **277 ore di formazione**, confermando il proprio impegno nello sviluppo continuo delle competenze del personale. Considerando le ore di formazione effettivamente fruite dai **34 dipendenti attivi al 31 dicembre 2025** (pari a **216 ore**), la media si attesta a **6,35 ore per dipendente.** L'analisi per genere evidenzia un divario significativo: le donne hanno fruito in media di **10,2 ore** di formazione, mentre gli uomini di **4,0 ore**.

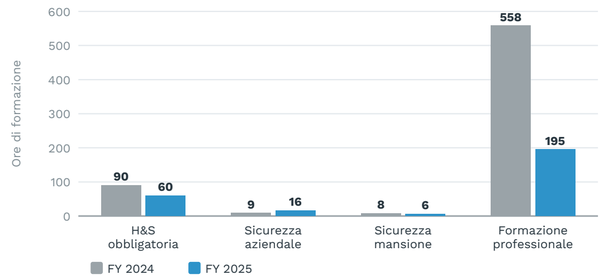
Nel 2024 l'azienda aveva erogato **665 ore complessive di formazione**. Rapportando le ore effettivamente fruite dai dipendenti attivi al 31 dicembre che hanno partecipato ai percorsi formativi, la media era pari a **17,94 ore per dipendente**. Anche in questo esercizio si osserva una maggiore partecipazione della componente femminile, con una media di **26,6 ore** di formazione rispetto alle **13,4 ore** registrate per gli uomini.

Il confronto tra i due esercizi evidenzia una riduzione del volume complessivo delle attività formative e delle ore medie pro capite nel 2025 rispetto al 2024. Tale andamento potrà essere oggetto di monitoraggio nei prossimi esercizi, al fine di garantire un livello di investimento nella formazione coerente con gli obiettivi di sviluppo delle competenze e di crescita del capitale umano aziendale.

Ore totali formazione 2025	Ore medie per dipendente	Formazione H&S obbligatoria
277 ore	**6,35 ore**	**82 ore**

Indicatore Formazione	FY 2025	FY 2024	Δ
Ore totali erogate	277	665	-58,3%
Ore medie per dipendente	6,35	17,94	-64,6%
Formazione sicurezza totale (ore)	82	107	-23,4%
di cui: formazione sicurezza obbligatoria (ore)	60	90	-33,33%
di cui: formazione sicurezza aziendale (ore)	16	9	+77,8%
di cui: formazione sicurezza mansione (ore)	6	8	-25,0%
Formazione professionale (ore)	195	558	-65,1%

Ore di formazione erogate per categoria — FY2024 vs FY2025



Catena del Valore: Fornitori

12

12.1 Gestione sostenibile della catena di fornitura

La catena di fornitura di A&M è articolata in fornitori di materiali (falegnameria e materiali legnosi, materiale metallico, materiali elettrici, grafiche stampe e insegne, materiali di vetreria, pavimentazioni) e di servizi (allestimento e trasporto).

L'approvvigionamento di A&M è da sempre guidato da un processo strutturato di valutazione e dalla costruzione di relazioni consolidate nel tempo. La selezione dei fornitori tiene conto di molteplici fattori, tra cui reputazione, rapporto qualità/prezzo, capacità di innovazione, attitudine alla collaborazione e capacità di adattamento alle dinamiche di mercato, con l'obiettivo di garantire elevati standard qualitativi e massimizzare la soddisfazione dei clienti. Particolare attenzione è inoltre riservata ai requisiti di affidabilità, alla salute e sicurezza dei lavoratori, al rispetto dei diritti umani e alla tutela dell'ambiente.

La supply chain è prevalentemente domestica. A&M adotta una preferenza strutturata per i fornitori locali, con sede nelle province di Reggio Emilia, Parma e Modena, favorendo così la riduzione dell'impronta logistica, il sostegno all'economia del territorio e la promozione di pratiche commerciali responsabili. Ai principali fornitori è dedicata un'attenzione costante, attraverso momenti periodici di confronto finalizzati a consolidare il valore reciproco delle relazioni e a individuare opportunità di miglioramento in ambito commerciale, finanziario e di innovazione.

Nel 2025, su un totale di 93 fornitori attivi, il 51,61% (48 fornitori) è costituito da fornitori locali, ossia con sede nelle province di Reggio Emilia, Parma e Modena. Tali fornitori rappresentano il 50,06% del fatturato complessivo dei fornitori qualificati, a conferma del fatto che oltre la metà degli approvvigionamenti proviene da una rete di fornitura di prossimità. Questo modello contribuisce a ridurre le distanze di trasporto e, di conseguenza, gli impatti ambientali connessi alla logistica.

L'approvvigionamento da fornitori locali rappresenta un obiettivo formalizzato e costantemente monitorato da A&M. Nel 2025, la quota di fatturato attribuibile ai fornitori qualificati locali è passata dal 44,27% al 50,06%, con un incremento del 13,2% rispetto all'anno precedente, pari a un aumento di 5,84 punti percentuali. Tale risultato conferma il progressivo rafforzamento del legame con il tessuto economico locale e l'impegno dell'azienda nella costruzione di una catena di fornitura sempre più sostenibile e resiliente.

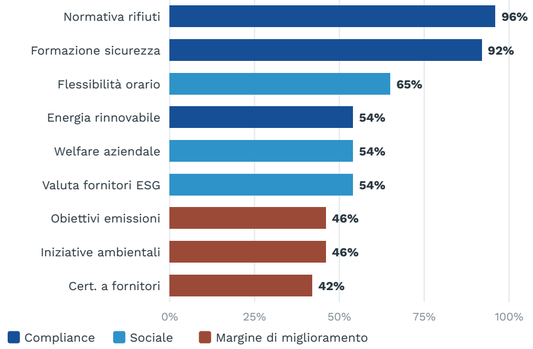
A&M Production

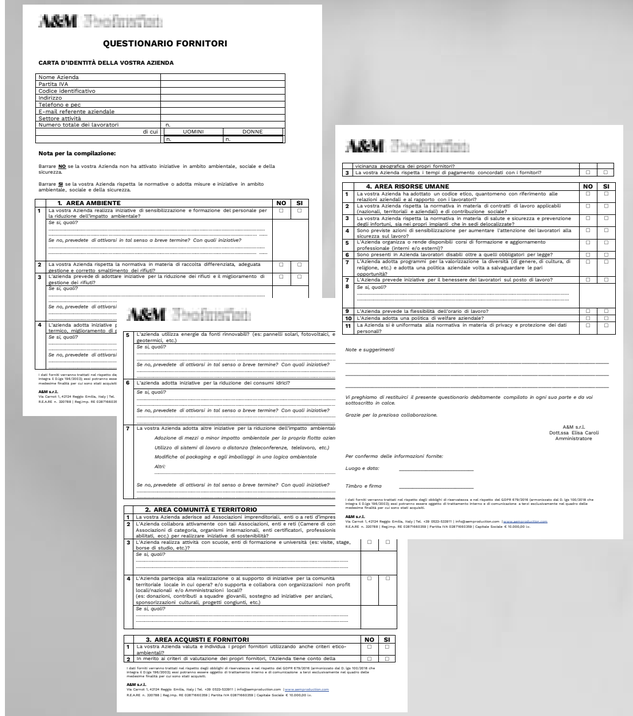
12.2 Questionario ESG Supply chain

Nel corso del 2025, A&M ha somministrato un questionario ESG dedicato ai principali stakeholder della filiera produttiva, con l'obiettivo di mappare le performance ambientali, sociali e di governance della catena di fornitura. Il questionario è stato compilato con riferimento ai dati relativi all'anno 2024. Sono state raccolte 26 risposte, di cui 21 da fornitori e 5 da clienti. Le aziende partecipanti sono prevalentemente PMI, con un organico che varia da 1 a 1.800 dipendenti, operanti principalmente in Italia con alcune realtà attive a livello europeo e internazionale. Di seguito si riportano le evidenze emerse.

Indicatori ambientali e sociali

Il 54% dei rispondenti dichiara di utilizzare energia da fonti rinnovabili, il 46% ha definito obiettivi formali di riduzione delle emissioni GHG e il 46% adotta iniziative concrete per la riduzione dell'impatto ambientale - tra cui raccolta differenziata, veicoli a minor impatto, telelavoro e ottimizzazione degli imballaggi. Sul fronte sociale, il 92% offre formazione sulla sicurezza ai dipendenti, il 65% garantisce flessibilità dell'orario di lavoro e il 54% adotta politiche di welfare aziendale. Il 54% valuta i propri fornitori con criteri ESG e il 42% richiede loro certificazioni di qualità o sostenibilità.





A&M Production

QUESTIONARIO FORNITORI

CARTA D'IDENTITÀ DELLA VOSTRA AZIENDA

Nome Azienda	
Partita IVA	
Codice identificativo	
Indirizzo	
Telefono e pec	
E-mail referente aziendale	
Settore attività	
Numero totale dei lavoratori	n.
di cui	UOMINI: n. / DONNE: n.

Nota per la compilazione:

Barrare **NO** se la vostra Azienda non ha attivato iniziative in ambito ambientale, sociale e della sicurezza.

Barrare **SI** se la vostra Azienda rispetta le normative o adotta misure e iniziative in ambito ambientale, sociale e della sicurezza.

1. AREA AMBIENTE	NO	SI
1 La vostra Azienda realizza iniziative di sensibilizzazione e formazione del personale per la riduzione dell'impatto ambientale? Se sì, quali?	☐	☐
Se no, prevedete di attivarvi in tal senso a breve termine? Con quali iniziative?		
2 La vostra Azienda rispetta la normativa in materia di raccolta differenziata, adeguata gestione e corretto smaltimento dei rifiuti?	☐	☐
3 L'azienda prevede di adottare iniziative per la riduzione dei rifiuti e il miglioramento di gestione dei rifiuti? Se sì, quali?	☐	☐
Se no, prevedete di attivarvi		
4 L'azienda adotta iniziative i tecnico, miglioramento d Se sì, quali?		
Se no, prevedete di attivarvi		

I dati forniti saranno trattati nel rispetto degli obblighi di riservatezza e nel rispetto del GDPR 679/2016 (armonizzato dal D. lgs 101/2018 che integra il D. lgs 196/2003) nel primario esclusivo interesse della scrivente Società per cui sono stati acquisiti.

A&M s.r.l.
Via Carlo 1, 42124 Reggio Emilia, Italy | Tel.
R.E.A.RE. n. 359788 | Reg.Imp. RE 03879450358

A&M Production

		NO	SI
5	L'azienda utilizza energie da fonti rinnovabili? (es: pannelli solari, fotovoltaici, e geotermici, etc.) Se sì, quali?	☐	☐
	Se no, prevedete di attivarvi in tal senso a breve termine? Con quali iniziative?		
6	L'azienda adotta iniziative per la riduzione dei consumi idrici? Se sì, quali?	☐	☐
	Se no, prevedete di attivarvi in tal senso a breve termine? Con quali iniziative?		
7	La vostra Azienda adotta altre iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale	☐	☐
	Adozione di mezzi a minor impatto ambientale per il proprio flotta aziendale	☐	☐
	Utilizzo di sistemi di lavoro a distanza (teleconferenze, telelavoro, etc.)	☐	☐
	Modifiche al packaging e agli imballaggi in una logica ambientale	☐	☐
	Altro	☐	☐
	Se no, prevedete di attivarvi in tal senso a breve termine? Con quali iniziative?		

2. AREA COMUNITÀ E TERRITORIO		
1	La vostra Azienda aderisce ad Associazioni imprenditoriali, enti a reti d'impres	☐ ☐
2	L'Azienda collabora attivamente con tali Associazioni, enti e reti (Camere di con Associazioni di categoria, organismi internazionali, enti certificatori, professionis abilitati, ecc) per realizzare iniziative di sostenibilità? Se sì, quali?	☐ ☐
3	L'Azienda realizza attività con scuole, enti di formazione e università (es: visite, stage, borse di studio, etc)? Se sì, quali?	☐ ☐
4	L'Azienda partecipa alla realizzazione o al supporto di iniziative per la comunità territoriale locale in cui opera? e/o supporta e collabora con organizzazioni non profit locali/nazionali e/o Amministratori locali? (es: donazioni, contributi a squadre giovanili, sostegno ad iniziative per anziani, sponsorizzazioni culturali, progetti congiunti, etc.) Se sì, quali?	☐ ☐

3. AREA ACQUISTI E FORNITORI	NO	SI
1 La vostra Azienda valuta e indirizza i propri fornitori utilizzando anche criteri etico-ambientali?	☐	☐
2 Vi mantra ai criteri di valutazione dei propri fornitori, l'Azienda tiene conto della	☐	☐

I dati forniti saranno trattati nel rispetto degli obblighi di riservatezza e nel rispetto del GDPR 679/2016 (armonizzato dal D. lgs 101/2018 che integra il D. lgs 196/2003) nel primario esclusivo interesse della scrivente Società per cui sono stati acquisiti. Il trattamento avverrà in forma cartacea e/o informatizzata e sarà esclusivamente nel quadro della mediante Studio per cui sono stati acquisiti.

A&M s.r.l.
Via Carlo 1, 42124 Reggio Emilia, Italy | Tel. +39 0522-532811 | info@amproduction.com | www.amproduction.com
R.E.A.RE. n. 359788 | Reg.Imp. RE 03879450358 | Partita IVA 03879450358 | Capitale Sociale € 10.000,00 i.v.

	...vicinanza geografica dei propri fornitori?		
3	La vostra Azienda rispetta i tempi di pagamento concordati con i fornitori?	☐	☐

4. AREA RISORSE UMANE		NO	SI
1	La vostra Azienda ha adottato un codice etico, quantomeno con riferimento alle relazioni aziendali e ai rapporti con i lavoratori?	☐	☐
2	La vostra Azienda rispetta la normativa in materia di contratti di lavoro applicabili (nazionali, territoriali e aziendali) e di contribuzione sociale?	☐	☐
3	La vostra Azienda rispetta la normativa in materia di salute e sicurezza e prevenzione degli infortuni, sia nei propri impianti che in sedi delocalizzate?	☐	☐
4	Sono previste azioni di sensibilizzazione per aumentare l'attenzione dei lavoratori alla salute e sicurezza?	☐	☐
5	L'Azienda vorgenza ti rende disponibili corsi di formazione e aggiornamento professionale (interni e/o esterni)?	☐	☐
6	Sono presenti in Azienda lavoratori disabili oltre a quelli obbligatori per legge?	☐	☐
7	L'Azienda adotta programmi per la valorizzazione la diversità (di genere, di cultura, di religione, etc.) e adotta una politica aziendale volta a salvaguardare le pari opportunità?	☐	☐
7	L'Azienda prevede iniziative per il benessere dei lavoratori sul posto di lavoro?	☐	☐
8	Se sì, quali?		
9	L'Azienda prevede la flessibilità dell'orario di lavoro?	☐	☐
10	L'Azienda adotta una politica di welfare aziendale?	☐	☐
11	La Azienda si è uniformata alla normativa in materia di privacy e protezione dei dati personali?	☐	☐

Note e suggerimenti

Vi preghiamo di restituirci il presente questionario debitamente compilato in ogni suo parte e da voi sottoscritto in calce.

Grazie per la preziosa collaborazione.

A&M s.r.l.
DottEssa Elisa Caroli
Amministratore

Per conferma delle informazioni fornite:

Luogo e data: _____

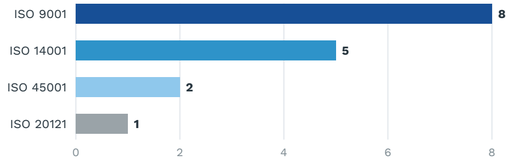
Timbro e firma _____

I dati forniti saranno trattati nel rispetto degli obblighi di riservatezza e nel rispetto del GDPR 679/2016 (armonizzato dal D. lgs 101/2018 che integra il D. lgs 196/2003) nel primario esclusivo interesse della scrivente Società per cui sono stati acquisiti. Il trattamento avverrà in forma cartacea e/o informatizzata e sarà esclusivamente nel quadro della mediante Studio per cui sono stati acquisiti.

A&M s.r.l.
Via Carlo 1, 42124 Reggio Emilia, Italy | Tel. +39 0522-532811 | info@amproduction.com | www.amproduction.com
R.E.A.RE. n. 359788 | Reg.Imp. RE 03879450358 | Partita IVA 03879450358 | Capitale Sociale € 10.000,00 i.v.

Certificazioni

Il 35% dei rispondenti (9 su 26) è in possesso di almeno una certificazione di qualità o sostenibilità. La certificazione più diffusa è la ISO 9001 (8 aziende), seguita dalla ISO 14001 (5 aziende) per la gestione ambientale e dalla ISO 45001 (2 aziende) per la salute e sicurezza. Una azienda detiene la certificazione ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi, lo stesso standard adottato da A&M.





Governance

Il 46% dei rispondenti dispone di un codice etico formalizzato, mentre solo il 27% ha attivato sistemi di monitoraggio della conformità legale e procedure per la segnalazione di comportamenti non etici. Nessun rispondente ha dichiarato di aver ricevuto sanzioni per inosservanza di leggi ambientali o sociali nel periodo di riferimento.

I risultati evidenziano margini di miglioramento significativi nella filiera, in particolare rispetto all'adozione di codici etici, sistemi di conformità e procedure di whistleblowing - aree nelle quali meno di un terzo dei rispondenti ha implementato strumenti strutturati.





12.3 Questionario ESG Fornitori logistici

Nell'ambito del proprio percorso di sostenibilità, l'azienda ha avviato nel 2025, con riferimento ai dati relativi al 2024, un processo di qualifica ESG dei fornitori logistici attraverso un questionario strutturato volto ad approfondire aspetti quali certificazioni, impatti ambientali, gestione delle tematiche sociali e obiettivi futuri di sostenibilità. Il questionario ha raccolto informazioni relative alle emissioni di CO_2, alla composizione della flotta, alle iniziative di economia circolare e alle politiche di salute e sicurezza sul lavoro adottate dai fornitori coinvolti nella catena logistica.

La campagna di raccolta dati ha ricevuto risposta da parte di un solo fornitore e dall'analisi delle informazioni fornite sono emerse pratiche di sostenibilità strutturate lungo diverse dimensioni ESG. Il fornitore dichiara di possedere le certificazioni ISO 14001 (gestione ambientale), ISO 9001 (gestione della qualità) e ISO 45001 (salute e sicurezza sul lavoro), oltre ad aver adottato un codice etico aziendale e politiche di approvvigionamento responsabile estese anche alla selezione dei propri subfornitori.

Con riferimento alla dimensione ambientale, il fornitore monitora regolarmente le proprie emissioni di CO_2 attraverso una reportistica strutturata e ha implementato diverse iniziative finalizzate alla riduzione dell'impatto ambientale delle attività logistiche, tra cui l'ottimizzazione dei percorsi, il consolidamento delle spedizioni e l'utilizzo di software di tracciamento. Il fornitore ha inoltre dichiarato di aver avviato un'iniziativa di economia circolare dedicata al recupero di pallet e casse in legno utilizzati per il trasporto, destinandoli a nuovi utilizzi attraverso progetti di riciclo creativo.

Sul fronte sociale, il fornitore ha dichiarato l'adozione di programmi di formazione periodica sulla sicurezza, l'utilizzo di dispositivi di protezione individuale e procedure operative documentate, oltre all'implementazione di politiche dedicate alla diversità e all'inclusione.



Etica e Governance 13

13.1 Integrità, etica e compliance

Nel 2025 A&M ha confermato il proprio sistema di etica e governance, fondato sul Codice Etico adottato e revisionato in data 15 marzo 2024, approvato dal CdA, sottoscritto da tutti i lavoratori e reso pubblico agli stakeholder.

Indicatore Governance	FY 2025	FY 2024
Incidenti di corruzione confermati	0	0
Sanzioni per violazioni etiche	0	0
Contributi a partiti politici (€)	€ 0	€ 0
Codice Etico adottato e pubblicato	Sì	Sì
Canale whistleblowing	In pianificazione (target 2026)	In pianificazione



14 Comunità, Territorio e Impatto Sociale

L'attenzione al territorio e il sostegno alle realtà che generano valore sociale rappresentano un elemento distintivo dell'approccio di A&M alla sostenibilità. In questo contesto si inserisce la consolidata collaborazione con **Fondazione GRADE ETS**, organizzazione che da oltre trent'anni sostiene l'attività del CORE - Centro Oncologico ed Ematologico di Reggio Emilia, promuovendo progetti di ricerca scientifica, innovazione clinica e assistenza ai pazienti affetti da patologie onco-ematologiche.

La partnership nasce dalla condivisione di valori quali solidarietà, responsabilità, impegno verso la comunità e attenzione alle persone. Attraverso questa collaborazione, A&M intende contribuire concretamente alle iniziative della Fondazione, riconoscendo il ruolo fondamentale svolto dalla ricerca e dall'impegno quotidiano dei volontari nel migliorare la qualità della cura e dell'assistenza.

Nel corso del 2025 il contributo dell'azienda si è tradotto principalmente in attività di supporto operativo e logistico, mettendo a disposizione competenze e risorse aziendali per l'organizzazione delle iniziative promosse dalla Fondazione.

In particolare, A&M ha garantito:

- supporto logistico per la gestione dei materiali destinati alle campagne di Pasqua e Natale;
- impiego di personale per l'organizzazione dell'evento estivo;
- attività di allestimento del punto vendita natalizio.

Queste iniziative testimoniano la volontà dell'azienda di affiancare la Fondazione non solo attraverso il sostegno alle sue attività, ma anche mediante il coinvolgimento diretto delle proprie persone, contribuendo alla realizzazione di progetti ad elevato impatto sociale sul territorio.



A&M Production

15

Appendice Tavola KPI VSME

La seguente tavola riepiloga tutti i principali indicatori VSME rendicontati, con confronto FY 2025 vs FY 2024. Costituisce il dataset di riferimento per futuri confronti e per la comunicazione verso banche, clienti e stakeholder.

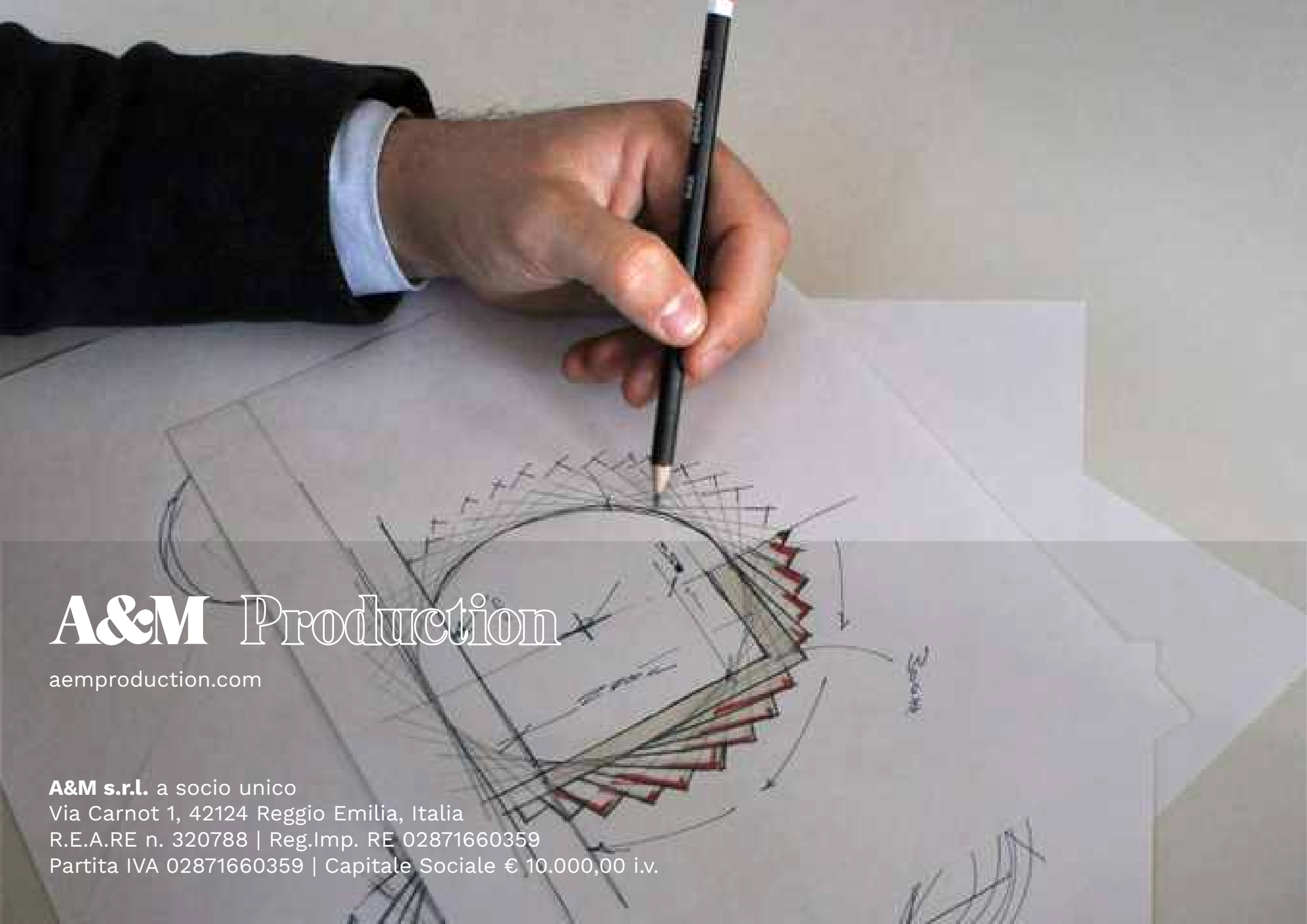
15.1 Indicatori ambientali

Indicatore	FY 2025	FY 2024
Energia elettrica acquistata (kWh)	109.848,97	102.809
Gasolio flotta IT (L)	8.389,59	8.032,94
Emissioni Scope 1 (tCO_2eq)	22,07	21,13
Emissioni Scope 2 location-based (tCO_2eq)	23,49	21,53
Emissioni Scope 2 market-based (tCO_2eq)	0	0
Totale Scope 1+2 market-based (tCO_2eq)	22,07	21,13
Emissioni Scope 3 - logistica (dati parziali)	-	50,96 t CO_2eq (WtW)
Intensità GHG (t CO_2eq / mln €)	1,82	1,82
Rifiuti totali (kg)	290.622	216.270
Rifiuti pericolosi (kg)	1.952	0
Rifiuti non pericolosi (kg)	288.670	216.270



15.2 Indicatori sociali e di governance

Indicatore	FY 2025	FY 2024
Dipendenti totali al 31/12	34	35
% donne	38,2%	34,3%
Ore lavorate totali	60.183,5	64.194,5
Infortuni LTI (n°)	0	1
Infortuni mortali (n°)	0	0
Giorni persi per infortuni	0	14
Ore di formazione totali	277	665
Ore medie formazione/dipendente	6,35	17,94
Incidenti corruzione	0	0
Contributi partiti politici (€)	€ 0	€ 0
Codice Etico adottato	Sì	Sì
Canale whistleblowing	In pianificazione (target 2026)	In pianificazione



A&M Production

aemproduction.com

A&M s.r.l. a socio unico
Via Carnot 1, 42124 Reggio Emilia, Italia
R.E.A.RE n. 320788 | Reg.Imp. RE 02871660359
Partita IVA 02871660359 | Capitale Sociale € 10.000,00 i.v.